

Gérer son identité professionnelle

Compétences du référentiel

Organiser son développement professionnel

- Gérer son identité professionnelle

Objectifs

Exploiter un réseau social professionnel afin de pouvoir échanger avec des personnes qui exercent les professions qui vous intéressent.

Pour toutes les questions nécessitant une recherche Internet, vous citerez vos sources (nom et url des pages)

1. Définir la notion d'identité professionnelle
2. Comment procéder pour mettre en place son identité professionnelle numérique ?
3. Si besoin, créez-vous une **adresse électronique professionnelle**, qui permettra de vous identifier clairement, durablement et sérieusement sur les réseaux sociaux
4. Inscrivez-vous comme membre de réseaux sociaux professionnels (au moins un) avec votre profil (LinkedIn, Wizbii Jobs, X, Viadeo). Renseignez bien votre profil, vos études en cours, vos compétences
5. Rechercher une liste de sites permettant de trouver des stages